

Adobe Express para empresas



Capacite as suas equipas para criar conteúdos alinhados.

O Adobe Express é a aplicação de criação de conteúdos fácil e completa para a sua empresa.

Principais benefícios do Adobe Express para as empresas

Crie e edite conteúdos excecionais para as necessidades da sua empresa.

Crie prospectos, vídeos, conteúdos sociais, apresentações e PDFs em poucos passos, arrastando e largando facilmente no Adobe Express.

- Edite e redimensione conteúdos em massa com uma aparência e sentido consistente, para diversos meios e plataformas
- Realize edições de imagens e vídeos - por exemplo, remova fundos de imagens ou vídeos
- Utilize as Quick Actions de forma ilimitada para realizar edições complexas com um único clique
- Simplifique o fluxo de trabalho de conteúdos sociais com o Content Scheduler para planear, visualizar, agendar e publicar nos seus canais de redes sociais

Produção de conteúdos mais rápida com recursos de IA generativa.

Crie e edite resultados de alta qualidade – imagens, modelos de desenhos, efeitos de texto – a partir de uma descrição de texto. Desenvolvidos com os nossos princípios éticos de IA, as funcionalidades de IA generativa de Adobe Firefly foram concebidas para serem comercialmente seguras para as empresas.

As funcionalidades do Adobe Express incluem:

- Gerar modelo: produz modelos com o estilo e o tema desejados para publicações sociais, cartazes, prospectos e cartões.
- Gerar imagem: produz imagens profissionais a partir de uma descrição detalhada.
- Preenchimento generativo: substitua, remova ou insira conteúdos nas suas imagens.
- Gerar efeitos de texto: adicione efeitos de estilo e texturas ao seu texto.

Mantenha a consistência da marca à escala.

Garanta uma aparência e sentido consistentes em todas as expressões do seu negócio.

- Crie e partilhe kits de marca que guardam tipos de letra, cores, logótipos e ativos aprovados da sua marca.
- SPartilhe modelos bloqueados com as suas equipas para remisturar e fazer edições finais, mantendo os padrões da marca.

Trabalhe melhor em conjunto.

Colabore e mantenha as suas equipas sincronizadas com edições rápidas em aplicações.

- As equipas criativas podem partilhar e ligar ficheiros de Adobe Photoshop e de Adobe Illustrator para que todas as edições em Adobe Express se mantenham sincronizadas.
- Complementos de Microsoft OneDrive, Dropbox, Google Drive para aceder e editar facilmente os seus ficheiros
- Colabore em tempo real e obtenha contributos e edições com comentários ao vivo, coedição e histórico de versões.
- Integração com Adobe Experience Manager* para criar facilmente conteúdos com ativos da empresa

*Adobe Experience Manager é uma compra separada do Adobe Express

Faça mais com os conteúdos de Adobe Express na ponta dos seus dedos.

Acelere e aperfeiçoe a sua dinâmica de criação de conteúdos

- Coleção completa de mais de 200 milhões de fotografias, vídeos e música do Adobe Stock, sem direitos de autor e de acordo com as tendências.
- Modelos estáticos e de vídeo e elementos de design para dar inícios aos seus projetos

Saiba como Adobe Express obtém resultados para a sua organização

Garantir que a nossa marca está representada de forma correta e coerente no mundo digital é fundamental e uma tarefa que está distribuída por muitas das nossas equipas globais. Com o Adobe Express, criamos conteúdos excecionais e uniformes da marca de forma escalável.

Christina Lehnert

Diretora de Experiência de Marca Digital, Carl Zeiss G

O Adobe Express deu poder aos nossos criativos para se concentrarem em tarefas de elevado impacto e elevado valor, ao mesmo tempo que dotou as nossas equipas de marketing com uma ferramenta de design poderosa, mas fácil de utilizar, para que as nossas equipas criativas pudessem produzir conteúdos mais rapidamente e as equipas de marketing conseguissem avançar à velocidade do social.

Bridget Esposito

VP e Diretora Criativa do Grupo, Prudential

O Express é a ponte entre criativos e não criativos – é suficientemente intuitivo para que os não criativos possam pegar nele e usá-lo facilmente. Seja qual for a sua formação, a curva de aprendizagem é muito rápida

Tom Barette

Diretor de Design, Ernst and Young